



“PROPOSTA APROSOM”

A APROSOM - Associação Brasileira das Produtoras de Fonogramas Publicitários, é uma associação, que reúne desde 1973 as principais produtoras de som do país. Hoje, constituída por 58 associados com sedes em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Campinas, Curitiba e Uberlândia.

Podem tornar-se sócios da Aprosom, pessoas jurídicas, individuais e coletivas, que exerçam como atividade principal a produção de fonogramas publicitários, produzindo jingles, spots, vinhetas, trilhas sonoras, audiovisuais e produtos afins.

Temos por objetivo normatizar o mercado de fonogramas publicitários, estabelecendo normas, e recomendações, que interessam ao livre exercício das atividades profissionais dos associados.

Para tanto, nos baseamos nas leis, normas, praxes que regulamentam nosso mercado, no Manual de Normas da APROSOM, aprovado no II Fórum de Produção Publicitária, entre as entidades ABA, ABELE, ABRAFAMA, ABRAFOTO, APRO, CARAS DO RECLAME, SAPESP, SATED, SICESP E SINDICINE e em nossas Estimativas de Custos Nacional, para Reutilização no Exterior e Outros Serviços, aprovadas em Assembléia Geral de abril/2003.

OFERECEMOS AOS NOSSOS ASSOCIADOS:

- Representação perante os anunciantes, agências, sindicatos e entidades de classe para discussão, criação de padrões e procedimentos de mercado.

Atentamos para as relações do mercado, orientando sobre concorrências ilegais; inadimplências de clientes entre outros.

- Modelos de contratos de produção de fonogramas publicitários, que regulamentam as relações das produtoras de som com agências, fornecedores (músicos, maestros, locutores, atores e cantores) e anunciantes, com ênfase na questão dos Direitos Autorais e Conexos;

- Consultoria jurídica com escritório de advocacia Dr. PAULO GOMES, avaliação de contratos, comunicados orientando às produtoras, agências e clientes sobre: “Direitos Autorais, Fonomecânicos e Conexos”, “Buy Out”, “Orçamentos Abertos”, “Reprodução de Fonograma” e notificações diversas, inclusive sobre inadimplências de clientes;

- Consultoria diária na Aprosom, apresentando e esclarecendo dúvidas sobre Leis, Manual de Normas, Estimativas de Custos da Aprosom, praxes de mercado e consultoria em geral.

- ALERTA APROSOM contra a reprodução de fonograma sem controle e sem autorização da produtora responsável;

- SELO APROSOM, que deverá ser aplicado em toda a programação visual da produtora, inclusive nos materiais promocionais, papelaria, cópias e todos que julgar importantes.

-FÓRUM APROSOM, é um fórum on line onde temos vários assuntos para serem debatidos, um espaço para darmos idéias, sugestões e sabermos as novidades.

- SITE APROSOM

a) link para o site de cada associado;

b) Agenda de profissionais (atores, cantores, locutores e músicos) restrito aos associados;

c) currículos e notícias à disposição dos associados;

d) Acesso restrito: somente os associados tem acesso às Leis, últimos relatórios de assembléias, reuniões, balanços, modelos de contratos e orçamentos.

PROJETOS e EVENTOS:

- Realizamos o I Workshop Tributarista, voltado especialmente para produtoras de som, sobre: INSS, ISS, Modelos de Orçamentos, Emissão de Notas Fiscais, Pró-Labores e dúvidas em geral;
- Temos um trabalho voltado à isenção de recolhimento do ISS no nosso negócio.
- Realizamos reuniões com ANCINE / MINC, solicitando a alteração da Lei que regulamenta a nacionalização de obras estrangeiras, e até o momento conseguimos uma mudança na Instrução Normativa nr. 33 da ANCINE;
- Criamos o Grupo de Tecnologia, visando normatizar os formatos de sonorização e envio de material para as finalizadoras, produtoras de imagem e emissoras;
- Promovemos reuniões com os técnicos de som direto, APRO, produtoras de imagem e finalizadoras, para aprovação do "Método de Procedimentos", visando profissionalizar, facilitar e melhorar as relações e a qualidade final do SOM.
- Disponibilizamos um banco de dados aos associados, com indicações para diversas áreas: cantores, locutores, atores entre outros.
- Promovemos o evento "Entendendo Rádio em Cannes", o debate foi sobre os formatos de produção, explicação das referências e idiossincrasias regionais, para evitar que a questão idioma prejudique a avaliação das peças.
- Estamos trabalhando para produzir, o I Fórum de Produção de Som, envolvendo os anunciantes, agências e produtoras de imagem.
- Estamos participando do III Fórum de Produção Publicitária, em que as reuniões estão acontecendo desde janeiro 2008 e será finalizado até agosto de 2011. Neste Fórum aprovaremos junto à ABAP, ABA e APRO, novos modelos de contratos e orçamentos e novo Manual de Normas e Valores Referenciais.

-Participamos do IV Congresso Brasileiro de Publicidade, que aconteceu nos dias 14, 15 e 16 de julho 2008. A APROSOM presidiu a comissão "Prestadores de serviços especializados e sua relação com agências e clientes" e tivemos a nossa tese aprovada por unanimidade.

- Foi instalada em dezembro de 2007 a Câmara de Arbitragem da Comunicação, que será destinada a atender as pendências judiciais entre empresas e profissionais da propaganda e da comunicação, quanto aos direitos disponíveis na Lei de Arbitragem e Mediação, atuando nas pequenas causas, de forma sigilosa e rápida.

- Participamos do I Fórum Permanente da Indústria da Comunicação, realizado no dia 27 de maio de 2009, evento organizado pela ABAP com contribuição e participação das 33 entidades da indústria da comunicação. Ao final do evento foi produzido um documento apresentando a posição das entidades para termos a indústria da comunicação cada vez mais forte, atrativa para os clientes e rentável para as empresas que a compõe.

Como podem ver, relatamos um pouco do que fazemos para normatizar, melhorar e se fazer respeitar em nosso mercado.

Solicitamos que, havendo interesse da sua produtora em fazer parte da nossa Associação, por favor, acessem o site da Aprosom www.aprosom.com.br, vá no link documentos / Manual de Normas e estando de acordo com as nossas Normas, entrem em contato com a secretaria da Aprosom, para que possamos dar continuidade ao seu cadastro.

Mensalidades:

- a) R\$ 378,00 para as produtoras sediadas em São Paulo;
- b) R\$ 231,00 para as produtoras sediadas em outros estados;

Data para pagamento: 10 ou 25 de cada mês.

* Taxa de adesão no valor da mensalidade.

Contamos com a sua produtora como nossa associada !

Agradecemos a confiança e ficamos no aguardo de seu retorno.

Atenciosamente,

ANA NOGUEIRA
Diretora Executiva